*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | E-biznes |
| Kod przedmiotu\* | E/I/GRiL/C-1.10a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr inż. Paweł Szura |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr inż. Paweł Szura  mgr inż. Konrad Drozd |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 6 |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowy poziom wiedzy na temat funkcjonowania Internetu oraz narzędzi pracy w tym medium. Student powinien być w stanie analizować modele biznesowe funkcjonujące w realnym świecie i rozumieć oraz zaplanować przedsięwzięcie biznesowe w sieci. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Dostarczenie słuchaczom informacji, pozwalając im na zrozumienia sposobu wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w prowadzeniu oraz wspieraniu działalności gospodarczej w środowisku internetowym. |
| C2 | Nabywanie umiejętności analizy środowiska internetowego, które pozwoliłyby na sprawne funkcjonowanie w cyfrowym środowisku biznesowym. |
| C3 | Dostarczenie wiedzy w zakresie opracowania założeń realizacji przedsięwzięcia e-biznesowego od strony formalnej, funkcjonalnej i marketingowej. |
| C4 | Nabycie praktycznych umiejętności obsługi systemów zarządzania treścią (CMS) w rolach edytora oraz administratora portalu internetowego. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Tworzy typowe projekty wortali/portali do realizacji ogólnych i specyficznych celów informacyjnych. | K\_U05  K\_U11 |
| EK\_02 | Analizuje dane dotyczące aktywności użytkowników portalu w celu podejmowania świadomych decyzji marketingowych i zarządczych w organizacji, jak też kształtowania produktu/usługi. | K\_U02  K\_U03  K\_U06 |
| EK\_03 | Wykorzystuje podstawowe techniki i technologie IT w przygotowaniu i edycji grafiki, logotypów, materiałów informacyjno-marketingowych dla środowiska Sieci i poza nim. | K\_U05  K\_U11 |
| EK\_04 | Manifestuje zachowaniem i wypowiedzią świadomość oraz zrozumienie dla znaczenia Internetu jako środowiska kreowania procesów społecznych i biznesowych. | K\_K02 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Sprecyzowanie wymagań dla projektu e-biznesowego, określenie metod i środków wyrazu -wymogi formalne, funkcjonalne, estetyczne, biznesowe i marketingowe. |
| Wykorzystanie aplikacji i usług webowych do pracy przy wspólnym projekcie internetowym. Współpraca zdalna. |
| Ocena możliwości zastosowań i wybór infrastruktury hostingowej. |
| Zapoznanie się z możliwościami i charakterystyka wybranych systemów zarządzania treścią. |
| Zarządzanie i konfiguracja środowiska hostingowego. Instalacja i podstawowa konfiguracja systemu zarządzania treścią. |
| Administracja w systemie zarządzania treścią, dodawanie nowych sekcji kategorii i artykułów zgodnie z zasadami optymalizacji pod kątem pozycjonowania. Zarządzanie czasem publikacji i dostępnością. |
| Integracja portalu z mediami społecznościowymi. |
| Podstawy edycji grafiki na potrzeby portalu - zapoznanie się z obsługą i możliwościami aplikacji webowych (internetowych). |
| Modyfikacja wyglądu witryny poprzez szablony stron. |
| Podstawy SEO - pozycjonowanie witryny w wyszukiwarkach internetowych. |
| Rozbudowa funkcjonalności portalu poprzez dodawanie wybranych rozszerzeń (komunikacja z klientem, galerie, forum, blog). |
| Handel elektroniczny. Implementacja wybranych modułów e-sklepu. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia polegają na pracy z komputerem w środowisku internetowym w kontakcie bezpośrednim z prowadzącym lub z wykorzystaniem narzędzi pracy zdalnej (MS Teams , Zoom, pulpit zdalny). Moderowane przez prowadzącego ćwiczenia i realizowane przykłady są podstawą do samodzielnej realizacji projektu e-biznesowego w postaci portalu internetowego (serwisu internetowego).

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się | Forma zajęć dydaktycznych |
| EK\_01 | ocena sprawności i umiejętności w modyfikacji serwisu | ćwiczenia |
| EK\_02 | ocena sprawności i umiejętności w modyfikacji serwisu | ćwiczenia |
| EK\_03 | ocena sprawności i umiejętności w modyfikacji serwisu | ćwiczenia |
| EK\_04 | obserwacja prezentowanego stanowiska i postawy  w trakcie realizacji zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaprezentowanie indywidualnego projektu e-biznesowego (portal/wortal) - ocena stopnia jego zawansowania/ trudności, omówienie przyjętych w jego budowie założeń teoretycznych oraz wykazanie się umiejętnością zarządzania nim (co stanowi praktyczny test umiejętności administratora portalu). Ocena końcowa jest oparta na średniej arytmetycznej uwzględniającej powyższe aspekty.  Zasady oceniania (odsetek możliwych do zdobycia punktów - ocena):  < 51% ndst  51% - 61% dst  61% - 71% dst plus  71% - 81% db  81% - 91% db plus  ≥ 91% bdb |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, zaliczeniu) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, opracowanie projektu portalu) | 65 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Halligan B., Dharmesh S., *Daj się poznać w Google, serwisach społecznościowych i na blogu*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016 2. *Biblia e-biznesu*, [Opracowanie zbiorowe](http://www.empik.com/szukaj/produkt?author=Opracowanie+zbiorowe), [Wydawnictwo Helion](http://www.empik.com/szukaj/produkt?publisherFacet=Wydawnictwo+Helion), Gliwice 2013 3. Danowski B., *Tworzenie stron WWW w praktyce*, [Wydawnictwo Helion](http://www.empik.com/szukaj/produkt?publisherFacet=Wydawnictwo+Helion), Gliwice 2014 4. Sokól M., *Tworzenie stron WWW. Ćwiczenia praktyczne*. [Wydawnictwo Helion](http://www.empik.com/szukaj/produkt?publisherFacet=Wydawnictwo+Helion), Gliwice 2012 |
| Literatura uzupełniająca:   1. Szura P., Drozd K., *Kreowanie wizerunku organizacji w Internecie,* [Wydawnictwo](http://www.empik.com/szukaj/produkt?publisherFacet=Wydawnictwo+Helion) MITEL. Rzeszów 2010 2. Lovedy L. , Niehaus S. , *E-biznes : projektowanie dochodowych serwisów* /; [tł. Sławomir Dzieniszewski], [Wydawnictwo Helion](http://www.empik.com/szukaj/produkt?publisherFacet=Wydawnictwo+Helion), Gliwice 2009 3. Hayes T., *Hiperskok : rewolucja internetowa w biznesie* [tł. Anna Kwaśniewska], Wolters Kluwer, Warszawa 2015 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)